

# 1100 Jahre Berufs-Erfahrung

Seit 2004 stehen zwei „neue“ Männer als geschäftsführende Gesellschafter an der Spitze des nun seit sechs Jahrzehnten bewährten Traditionsbetriebs Hees+Peters. Dabei waren Franz-Josef Michels und Elmar Blasius dem Unternehmen schon lange zuvor als leitende Mitarbeiter verbunden. Sie sorgen für Kontinuität einer stabilen Erfolgsserie, die 1948 in einem ehemaligen Pferdestall und mit einem auf Baubeschläge und Schreinerebedarf konzentrierten Sortiment begann.

Heute schätzen noch immer Handwerker, aber auch Endverbraucher ein breit gefächertes Angebot: Bau- und Türbeschläge, Sicherheitstechnik, Werkzeuge und Maschinen, Garagentore und Antriebe, Rollläden, Markisen oder Gartengeräte. Hier findet man alles kompakt aus einer Hand, von der Heckenschere bis zur CNC-Fräsmaschine. Eine ausgeprägte Beratungskompetenz und die Möglichkeit für Geschäftskunden, kurzfristig benötigte Geräte zu leihen, runden das Portfolio auf der Dienstleistungsseite ab. Ein hausinterner Reparaturservice sorgt dafür, dass Probleme zumeist ohne langwierige Rücksendungen an den Hersteller schnell und zuverlässig behoben werden.

## Optimaler Qualitäts-Standard

Bei allem verfolgen Michels und Blasius konsequent die Linie, ausschließlich hochwertige deutsche und europäische Produkte zu verkaufen und damit einen optimalen Qualitätsstandard zu wahren. „Diese Philosophie rechnet sich in jedem Fall für unsere Kunden, denn sie brauchen Produkte, auf die sie sich voll verlassen können und die auf ihren speziellen Bedarf zugeschnitten sind“, schildert Franz-Josef Michels die grundlegende Ausrichtung. „Das funktioniert nicht mit Ware aus anonymen Baumärkten, bei denen allein der Preis attraktiv ist.“ Mit dieser Einstellung ist das Unternehmen unabhängig von Marktschwankungen auf Wachstumskurs und führend in einem großflächigen Gebiet bis nach Belgien, Luxemburg und ins Saarland.

Die intensiven Fortbildungen für die mittlerweile auf 94 Mitarbeiter erweiterte Belegschaft und die große Bedeutung des eigenen Ausbildungssektors – in jedem Jahr stehen vier Ausbildungsplätze zur Verfügung – garantieren den Kunden immer individuelle Beratung auf dem neuesten Stand. „Wir haben es mal ausgerechnet: Zur Zeit bieten wir insgesamt

1100 Jahre Berufserfahrung“, beschreiben die beiden Geschäftsführer die Kompetenzen des altersgemischten Teams, das sich dank des familiären und vertrauensvollen Betriebsklimas sehr mit den Zielen ihrer beiden Chefs identifiziert.

Als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb ist Hees+Peters sehr engagiert und stellt sich dem Wettbewerb um fähige Köpfe, die Eigenverantwortung und ausgeprägten Teamgeist schätzen. Dies entspricht auch der Überzeugung, mit der die Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern gepflegt werden: „Menschen kaufen bei Menschen“, betonen Franz-Josef Mi-

chels und Elmar Blasius. „Für uns war die Übernahme eine Sache mit Herzblut, nachdem wir bereits rund vierzig Jahre im Unternehmen waren und unsere Kunden gut kennen gelernt haben. Wir sind eng mit der Region verbunden und verfolgen das Ziel, möglichst viel Wertschöpfung bei den Betrieben vor Ort zu lassen.“

## Größte dach-integrierte Photovoltaik-Anlage

Daher fiel die Wahl bei der Auftragsvergabe für eine neue Photovoltaik-Anlage auch auf einen Hersteller und auf eine ausführende Handwerksfir-

ma aus Trier. Hees+Peters verfügt nun über die größte dach-integrierte Anlage dieser Art in der gesamten Großregion.

Damit praktiziert der Traditionsbetrieb einen wesentlichen Teil seiner Kern-Aussage: nachhaltig wirtschaften, um größtmöglichen Nutzen zu stiften. Die umweltbewusste Investition mit ihrer Wertschöpfung, die in der Region bleibt, passt zum Denken der beiden Geschäftsführer: Sie blicken nicht nur auf 60 Jahre Unternehmens-Erfolg zurück, sondern sie wollen vorausschauend handeln. ■

[www.heesundpeters.com](http://www.heesundpeters.com)



## Wie die Hees+Peters GmbH in Trier in 60 Jahren zum Spezialisten für Beschläge und Maschinen wurde

